

**ПРОГРАММА**  
**Акселератора**  
**«Социальное предпринимательство»**

**Цели:**

1. Получение знаний и практических навыков предпринимателями, которые занимаются созданием, управлением и развитием социальных проектов;
2. Отбор и защита лучших проектов.

**Целевая аудитория:** Действующие предприниматели, желающие создать новый продукт; вновь зарегистрированные предприниматели, физические лица, планирующие открытие бизнеса.

**Структура и трудоемкость учебной программы:**

1. Практические семинары: 8 вебинаров по 4 академических часа;
2. Сессии по защите проектов: 1 сессия 4 академических часа;
3. Межсессионная работа – 64 ак. час.
4. Наставническое сопровождение каждого проекта
5. Общее количество часов: 100 ак. часов

**Наставническое сопровождение проектов**

Начинающие предприниматели и физические лица, планирующие открыть свое дело, могут воспользоваться помощью опытного наставника. В программу наставнического сопровождения входят консультации, работа с документами, совместное решение проблем.

**Форма работы:**

Очные семинары, самостоятельная межсессионная работа.

**Итоговые мероприятия:**

Защита проекта перед комиссией. Определение лучших проектов.

**Итоговый документ: Именной сертификат**

**Ресурсное обеспечение программы:**

Занятия проводятся на электронной площадке Pruffme.com.

Всем зарегистрировавшимся участникам будет предоставлена подробная инструкция по работе на электронной площадке. Участники обеспечиваются раздаточными и методическими материалами в эл. виде. Задания для самостоятельной проработки проверяются преподавателем.

**Кадровое обеспечение программы**

В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности и имеющие опыт наставничества в предпринимательских проектах.

**Сроки проведения программы с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 2020г.**

**Содержание программы:**

<p><b>День первый:</b> <b>14.05.2020</b>  <b>С 10:00-13:00</b></p>	<p>Введение в социальное предпринимательство: Цели, риски, социальное влияние, возможности. <b>Генерация идеи, трансформация идеи с учетом текущей ситуации и оценка идеи.</b> Социальный эффект – как определить, как представить</p> <p><b>Кристина Любимова</b> – главный специалист Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства</p>	<p>4 ак часа</p>
<p><b>Межсессионная работа.</b> <b>Дополнительные материалы и задания для проработки.</b> <b>Отправляются через платформу на проверку преподавателю. Обратная связь преподавателя. Консультации.</b></p>		<p>8 ак часов</p>
<p><b>День второй:</b> <b>19.05.2020</b>  <b>С 10:00-13:00</b></p>	<p>Создание социального предприятия: - построение бизнес-модели, - создание ценностного предложения - источники доходов. <b>Майорова Татьяна</b> -сертифицированный коуч LMI, Директор ГК Альянс</p>	<p>4 ак часа</p>
<p><b>Межсессионная работа.</b> <b>Дополнительные материалы и задания для проработки.</b> <b>Отправляются через платформу на проверку преподавателю. Обратная связь преподавателя. Консультации.</b></p>		<p>8 ак часов</p>
<p><b>День третий:</b> <b>21.05.2019</b>  <b>С 10:00-13:00</b></p>	<p>Маркетинговая стратегия социального предприятия. <b>Майорова Татьяна</b> -сертифицированный коуч LMI, Директор ГК Альянс</p>	<p>4 ак часа</p>
<p><b>Межсессионная работа.</b> <b>Дополнительные материалы и задания для проработки.</b> <b>Отправляются через платформу на проверку преподавателю. Обратная связь преподавателя. Консультации.</b></p>		<p>8 ак часов</p>
<p><b>День четвертый:</b> <b>26.05.2019</b>  <b>С 10:00-13:00</b></p>	<p>Продажи социальных услуг <b>Юткина Юлия</b> - сертифицированный коуч LMI</p>	<p>4 ак часа</p>
<p><b>Межсессионная работа.</b> <b>Дополнительные материалы и задания для проработки.</b> <b>Отправляются через платформу на проверку преподавателю. Обратная связь преподавателя. Консультации.</b></p>		<p>8 ак часов</p>
<p><b>День пятый:</b> <b>28.05.2019</b>  <b>С 10:00-13:00</b></p>	<p><b>Промежуточная сессия – оценка проектов предзащита</b></p>	<p>2 ак часа</p>
<p>Юридическое обеспечение деятельности социальных предпринимателей.</p>		<p>2 ак часа</p>

	Специалисты Группа компаний «ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ»	
<b>Межсессионная работа.</b> <b>Дополнительные материалы и задания для проработки.</b> <b>Отправляются через платформу на проверку преподавателю. Обратная связь преподавателя. Консультации.</b>		8 ак часов
<b>День шестой:</b> <b>02.06.2019</b> <b>С 10:00-13:00</b>	Бизнес-план социального предприятия Агапова Татьяна -	4 ак часа
<b>Межсессионная работа.</b> <b>Дополнительные материалы и задания для проработки.</b> <b>Отправляются через платформу на проверку преподавателю. Обратная связь преподавателя. Консультации.</b>		8 ак часов
<b>День седьмой:</b> <b>04.06.2019</b> <b>С 10:00-13:00</b>	Презентация проекта. Подготовка презентации проекта, публичная демонстрация и защита перед инвестором.	4 ак часа
<b>Межсессионная работа.</b> <b>Дополнительные материалы и задания для проработки.</b> <b>Отправляются через платформу на проверку преподавателю. Обратная связь преподавателя. Консультации.</b>		8 ак часов
<b>День восьмой:</b> <b>09.06.2019</b> <b>С 10:00-13:00</b>	Привлечение средств: - краудфандинговые платформы, - Фандрайзинг. <b>Федчук Олег</b> – руководитель проектов фонда «Благое дело»	4 ак часа
<b>Межсессионная работа.</b> <b>Дополнительные материалы и задания для проработки.</b> <b>Отправляются через платформу на проверку преподавателю. Обратная связь преподавателя. Консультации.</b>		8 ак часов
<b>День девятый:</b> <b>11.06.2019</b> <b>С 10:00-14:00</b>	<b>Защита проектов.</b> <b>Определение лучших проектов.</b> <b>Вручение сертификатов</b>	4 ак часа