



GLOBAL RETAIL  
WEEK 2020

# НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2020

RETAILWEEK.RU

Международный форум  
бизнеса и власти

9-13 ноября 2020 года

ONLINE

# О НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

VI Международный Форум бизнеса и власти «Неделя ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2020 году впервые форум пройдет в онлайн формате. На базе digital платформы Global Retail Week российским участникам будут предложены новые форматы участия и нетворкинга, назначения и проведения встреч, продвижения бизнеса, «застройки» цифрового стенда.

# НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



**6 000+**

УЧАСТНИКОВ /  
PARTICIPANTS

2018



**80+**

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /  
BUSINESS EVENTS



**500+**

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /  
RETAILERS



**600+**

СПИКЕРОВ /  
SPEAKERS



**23**

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS  
RETAIL AWARDS



**170+**

ЖУРНАЛИСТОВ /  
JOURNALISTS

**6 500+**

УЧАСТНИКОВ /  
PARTICIPANTS

2019

**80+**

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /  
BUSINESS EVENTS

**500+**

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /  
RETAILERS

**650+**

СПИКЕРОВ /  
SPEAKERS

**25**

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS  
RETAIL AWARDS

**170+**

ЖУРНАЛИСТОВ /  
JOURNALISTS

**20 000**

УЧАСТНИКОВ /  
PARTICIPANTS

2020

**100+**

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /  
BUSINESS EVENTS

**500+**

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /  
RETAILERS

**700+**

СПИКЕРОВ /  
SPEAKERS

**25**

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS  
RETAIL AWARDS

**200+**

ЖУРНАЛИСТОВ /  
JOURNALISTS

# ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА

**РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ:  
НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА**

## В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

### 5 дней деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы.

### Retail Week Expo

Впервые в цифровом формате на базе digital платформы Global Retail Week.

### Саммит закупок

Онлайн площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей.

## В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

### **ANTI-ILLICIT Trade Forum –**

форум по борьбе с незаконной торговлей, в рамках которого общество, государство и бизнес обсуждают вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

### **Drink Retail Congress –**

место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России.

### **Подведение итогов ежегодных конкурсов Retail Week Awards, «Торговля России»**

Конкурсы, направленные на выявление самых эффективных российских компаний, представление лучших идей и решений среди различных торговых форматов.

# 7 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1

Главный съезд  
российского ритейла  
с представительным  
участием топ-  
менеджмента  
розничных сетей и  
производителей

2

700 спикеров  
и 20 000 участников

3

Обширная деловая  
программа – более  
100 мероприятий по  
актуальной тематике

4

GR повестка с  
участием членов  
Правительства  
России, Минпромторга  
России, региональных  
и муниципальных  
органов власти

5

Ритейл Академия -  
мастер-классы от  
ведущих экспертов  
розничного рынка

6

Знакомство с  
инновационными  
технологиями и  
современными  
решениями в ритейле

7

Экспо зона на базе digital  
платформы Global Retail  
Week, обеспечивающей  
нетворкинг и  
продвижение



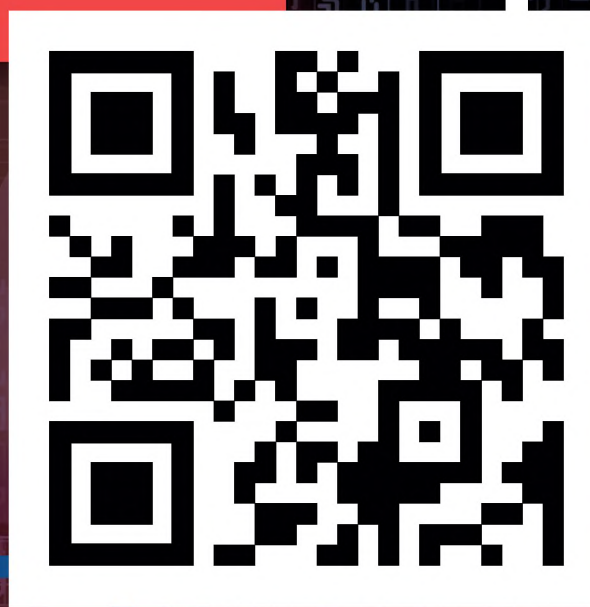




# VIRTUAL

NEW

# RETAIL WEEK EXPO



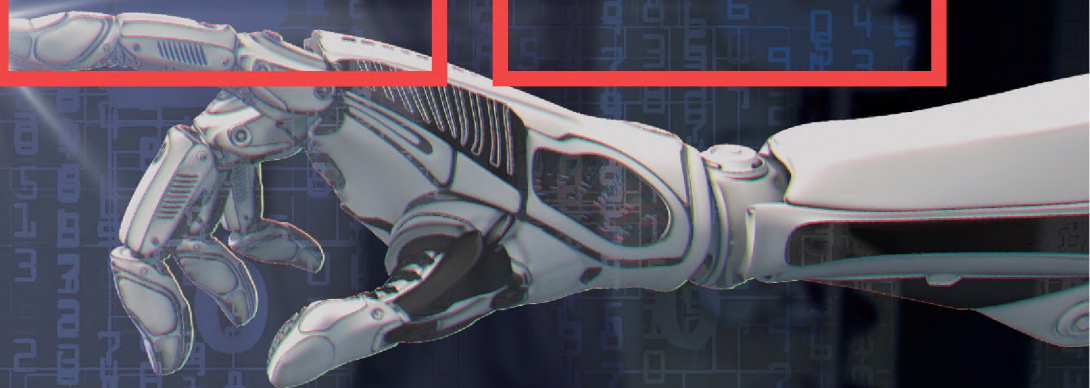
## УЧАСТИЕ В **RETAIL WEEK EXPO** – ЭТО:

Широкий охват целевой аудитории, в т.ч. не посещающих выставки и проживающих в дальних регионах

Полезные деловые контакты и новые клиенты

Эффективное представление бренда потребителю

Виртуальный 3D стенд с современными возможностями продвижения и коммуникации с клиентами



# ТРАДИЦИОННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ВЫСТАВКИ, НО В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

## Экспозиция и продажа своих товаров и услуг

Брендовый онлайн  
стенд

Возможность просмотра,  
скачивания каталога,  
презентации и других  
материалов

## Сбор контактов и лидогенерация

Возможность онлайн  
консультации  
сотрудниками стенда

Запись на онлайн,  
переговоры и встречи

Формы обратной связи

## Экспертное отраслевое сообщество

Мероприятия в формате  
закрытых или открытых  
интерактивных  
вебинаров

Общие и тематические  
чаты выставки

Стримы и чаты с  
экспертами

## Работа на имидж компании

Брендовый баннер  
в карте выставки

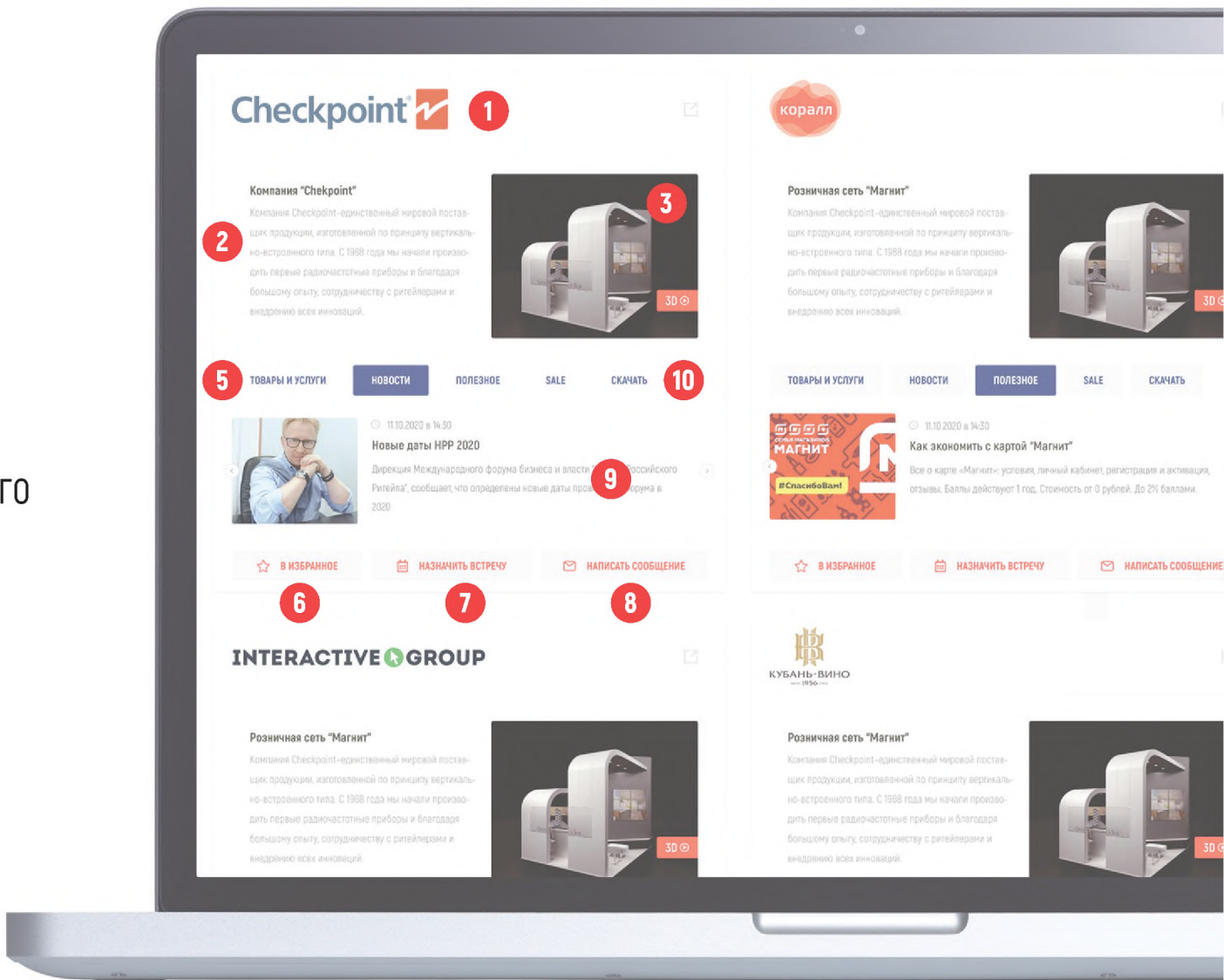
Спонсорские пакеты

Онлайн интерактивы  
и конкурсы от имени  
бренда

Другие опции

# КАРТОЧКА ЭКСПОНЕНТА

- 1 НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ
- 2 ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ
- 3 СТЕНД 3D
- 4 СВЯЗАТЬСЯ С КОНСУЛЬТАНТОМ
- 5 ОЗНАКОМИТЬСЯ С ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ
- 6 ВКЛЮЧИТЬ В ИЗБРАННОЕ ДЛЯ ВНИМАТЕЛЬНОГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ ПОЗДНЕЕ
- 7 НАЗНАЧИТЬ ВСТРЕЧУ
- 8 НАПИСАТЬ СООБЩЕНИЕ
- 9 ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК
- 10 СКАЧАТЬ ДОКУМЕНТЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ



# DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции.

В программе конгресса – развитие отрасли, тренды и перспективы, российское виноделие, продвижение продукции в современных каналах торговли и др. Также на площадке конгресса пройдет рабочая группа Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России.



**ДНИ  
РОССИЙСКИХ  
ВИН**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
БИЗНЕС ФОРУМ



# ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

## Главная цель Форума

Организовать конструктивный диалог органов власти, бизнес-сообщества, науки и общественности для противодействия незаконному обороту промышленной продукции и формирования цивилизованного рынка товаров и услуг.

Участники Форума обсудят вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

К участию в Форуме приглашаются представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представители профессиональных сообществ, СМИ, а также: представители государственных органов, представители научного сообщества, эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и венчурные фирмы, юридические и патентные фирмы, представители интернет сообщества.

# ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

## Тема форума

Диалог бизнеса и власти, как главный инструмент развития легальной торговли

## Вопросы для обсуждения

- Цифровизация бизнеса – неизбежное условие интеграции в международное бизнес пространство.
- Цифровая маркировка, как основной инструмент борьбы с контрафактом.
- Оптимизация цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза.
- Саморегулирование в ритейле и техническое регулирование государством. Развитие регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим.
- Диалог правообладателей с крупными маркетплейсами в e-commerce, как альтернатива госрегулирования в борьбе с контрафактом.
- Будущее госрегулирования подакцизных товаров – курс на гармонизацию.
- Работа с потребителем, как партнером государства в борьбе с нелегальной торговлей.



# ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2020

## ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

В 2020 году Минпромторг России в третий раз проводит конкурс «Торговля России», главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок, во второй уже более 800. В этом году количество номинаций, как и число участников конкурса, вырастет.





Победители конкурса будут выявлены в следующих номинациях: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучший розничный рынок», «Лучшая ярмарка», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок» и «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».



Принять участие в Конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, заполнив он-лайн анкету на сайте [торговляроссии.рф](http://торговляроссии.рф), срок подачи заявок до 1 сентября 2020.

Главная идея всероссийского конкурса «Торговля России» – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.



# САММИТ ЗАКУПОК –

**новое B2B пространство для переговоров о поставках FMCG продукции в торговые сети.**

Саммит закупок позволяет провести переговоры дистанционно, снизив издержки на командировочные расходы и поиск нужных контрагентов.

Разрабатываемая технология на digital платформе Global Retail Week позволит сделать индивидуальные переговоры более эффективными и продуктивными.





# RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2020 году будут определены победители по следующим номинациям:

- **Крупнейшая сеть России;**
- **Самая быстрорастущая сеть;**
- **Самая информационно-открытая сеть;**
- **Лучший покупательский опыт;**
- **Лучший работодатель года;**
- **Коллаборация года;**
- **Магазин года;**
- **Shop Design;**
- **Социальная ответственность;**

И в других категориях.

## **В 2015-2019 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:**

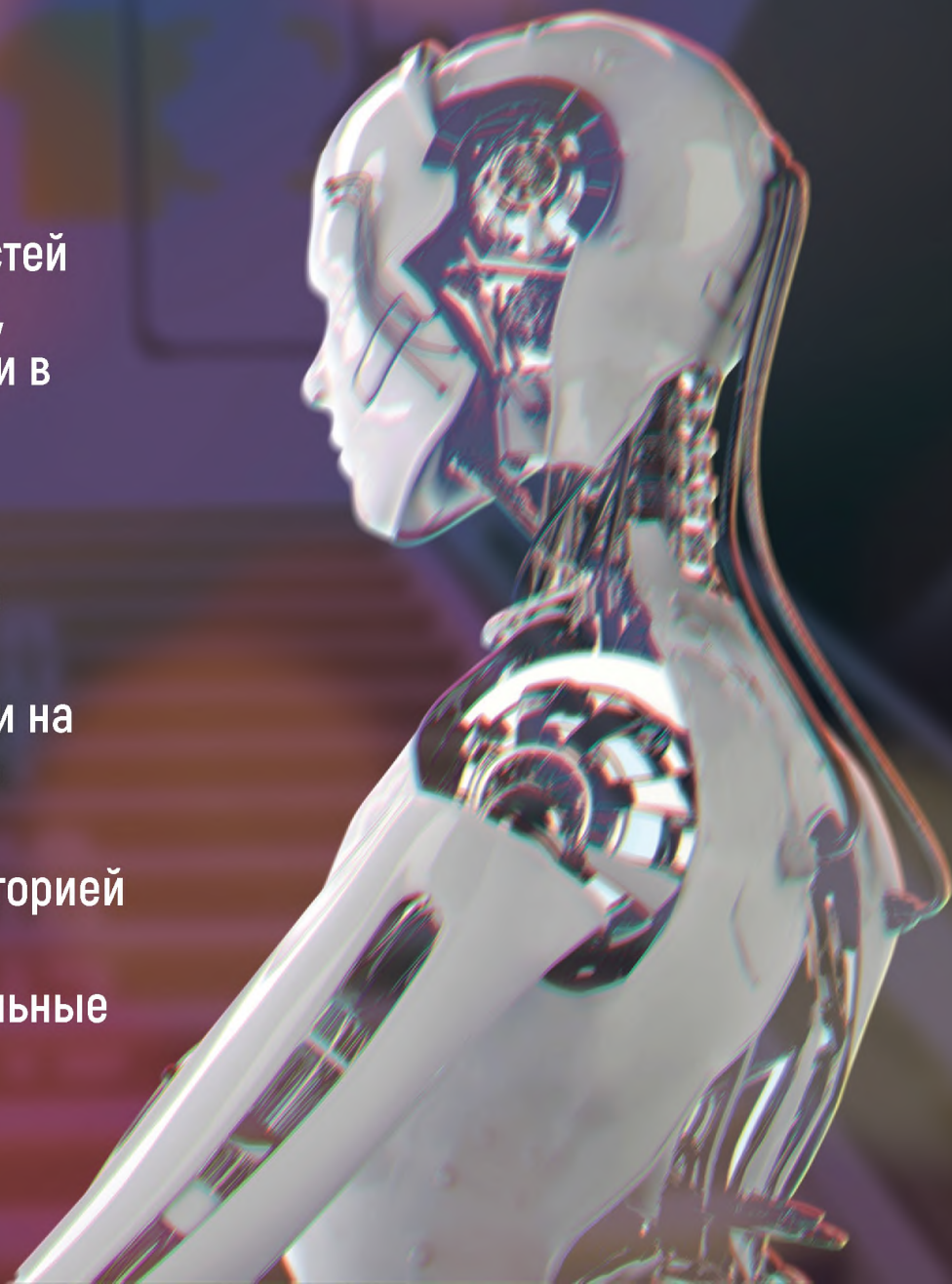
X5 Retail Group, Wildberries, «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «ВкусВилл», «М.Видео-Эльдорадо», «Спортмастер», Metro Cash&Carry, «Красное&белое», Finn Flare, «Аскона», «Бристоль», «ВИНЛАБ», «Детский мир», «Л'этуаль», Sunlight, «Азбука вкуса», Ozon.ru, Fix Price, «Верный», Leroy Merlen, «Республика», Zenden, «36,6», «Иль дэ ботэ», Hamleys, «Леонардо», «Читай-город», Unilever, re:Store, Tele2 и др.

**Awards**  
**RETAIL WEEK**



# РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Различные спонсорские пакеты участия – от генерального партнера форума до спонсора одной из сессий
- Digital стенд компании на выставке Retail Week Expo
- Размещения логотипа компании на промо-видеороликах
- Размещение новостей компании на сайте, социальных сетях и в рассылке
- Ротация роликов в онлайн-платформе
- Логотипы компании на онлайн-платформе
- Интерактив с аудиторией
- Другие индивидуальные предложения



# РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для получения  
дополнительной информации  
о рекламных возможностях  
отсканируйте QR-код





# КОНТАКТЫ

Дирекция форума  
единый телефон колл-центра форума:

**+7 (495) 924-02-80**

[www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru)  
[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)