

Доступные, комфортные и безопасные путешествия по России как часть образа жизни наших граждан



«Туризм и индустрия гостеприимства»

Национальный проект

Срок реализации: 2021-2030 гг.

Октябрь 2020

Туризм имеет колоссальное значение для качества жизни населения и экономики

Роль туристической отрасли для ключевых участников



Отрасль туризма в России обладает значительным потенциалом для развития экономики и повышения качества жизни населения



Для граждан

Внутренний туризм в России слабо распространен

Внутренних туристических поездок с ночевкой на 1 жителя страны в год



Для экономики

Значительный потенциал роста вклада туризма в экономику России

Совокупный вклад туризма в ВВП, %



Для государства

Потенциал роста рабочих мест в туристической отрасли

Общий вклад туризма в занятость населения, %



Существенно меньший объем экспортных доходов отрасли

Экспорт туристических услуг, млрд долл. США



Примечание: Для сравнения выбраны топ-4 страны по объему въездного туристического потока (Франция, Испания, США, Китай), а также крупные страны с диверсифицированной экономикой и развитым внутренним и въездным туризмом (Индия, Австралия); (1) На основе данных по общему числу внутр. тур. поездок; (2) Данные по России за 2018 год; (3) Данные по Франции за 2018 год
 Источник: UNWTO Compendium, UNWTO, WTTC; количество ночевок в России – Росстат, вклад туризма в ВВП России – Росстат, экспорт туристических услуг – UNWTO, вклад туризма в занятость в России – Росстат

Проблемы, задачи и пути решения

Проблемы отрасли



Граждане

- Недостаточное информирование о внутренних туристических направлениях
- Низкий уровень транспортной доступности и «бесшовной» логистики
- Дефицит качественной круглогодичной туристической инфраструктуры



Бизнес

- Дефицит квалифицированных кадров в бизнесе и государственном управлении
- Фрагментарность государственного и регионального планирования
- Инфраструктурные ограничения
- Высокая стоимость заемных средств, значительная налоговая нагрузка
- Низкая инвестиционная привлекательность



Государство

- Слабая межведомственная и межрегиональная координация
- Несовершенство нормативного правового регулирования
- Недостаточная государственная поддержка отрасли
- Отсутствие качественной отраслевой статистики и данных

Ключевые задачи

- 1 Создание благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в туризме
- 2 Развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры
- 3 Формирование системы планирования туристических территорий
- 4 Системное продвижение внутренних туристических направлений
- 5 Повышение доступности российских туристических продуктов
- 6 Цифровизация отрасли
- 7 Трансформация системы управления отраслью
- 8 Совершенствование нормативного правового регулирования
- 9 Развитие системы подготовки кадров в туризме

Федеральные проекты

ФП 1. Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов

ФП 2. Повышение доступности и информированности о туристических продуктах

ФП 3. Совершенствование управления в сфере туризма

Для выполнения поставленных задач предлагаются основные инструменты поддержки и мероприятия 5

Федеральные проекты

Основные инструменты (меры государственной поддержки)

ФП 1. Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов



Создание **территориальных планов туристического развития**



Субсидирование процентной ставки на строительство (реконструкцию) гостиниц и многофункциональных комплексов



Субсидия регионам на формирование **туристически привлекательных центров городов**



Грантовая поддержка общественных, предпринимательских и региональных инициатив, направленных на развитие туризма



Субсидии регионам на создание **обеспечивающей инфраструктуры** для туристических проектов

ФП 2. Повышение доступности и информированности о туристических продуктах



Субсидии юридическим и физическим лицам в целях **снижения стоимости турпродукта** для конечного потребителя



Финансирование мероприятий по **системному продвижению** национальных и региональных **туристических продуктов** на внутреннем и мировом туристических рынках

ФП 3. Совершенствование управления в сфере туризма



Финансирование мероприятий по **подготовке кадров** (развитие кадрового потенциала отрасли, новые практикоориентированные стандарты и программы, повышение квалификации)



Финансирование мероприятий по **цифровизации гос. услуг и совершенствованию сбора данных** (гос. сервисов, цифровая поддержка развития субъектов и др.)



Введение **налоговых льгот** (снижение НДС, создание и развитие особых налоговых режимов)



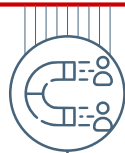
Реализация комплекса мер, направленных на **улучшение условий функционирования отрасли** (нормативно-правовая база, статистика, классификация, управление НП, оценка удовлетворенности и защита прав потребителей и др.)

Все меры господдержки предоставляются на конкурсной основе

Мероприятия ФП №1: Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов 6

Меры гос. поддержки

- Субсидирование процентной ставки на строительство гостиниц и пр.
- Грантовая поддержка общественных и предпринимательских инициатив
- Субсидии регионам на обеспечивающую инфраструктуру
- Субсидии регионам на формирование туристически привлекательных центров городов



Поддержка строительства крупных туристических магнитов

+160

Развитие и создание федеральных **комплексных туристических проектов**, шт. (в т.ч. круглогодичных парков развлечений федерального масштаба, локальных парков развлечений, этно-парков, туркластеров)

+40

Формирование и развитие **туристически привлекательных центров городов**, шт.

+90

Развитие **туристической инфраструктуры для активного туризма и комфортного отдыха на природе** (вкл. победителей конкурса АСИ), шт.



Модернизация номерного фонда

+35 тыс.

Строительство номерного фонда¹, шт.

+35 тыс.

Реконструкция номерного фонда², шт.



Софинансирование общественных и предпринимательских инициатив в сфере туризма

+2 тыс.

Модульные некапитальные средства размещения (кемпинги, автокемпинги и т.п.), шт.

+150

Создание и **развитие национальных брендовых маршрутов**, шт.

+900

Создание и **благоустройство пляжей** у моря и на пресных водоемах, шт.

+1 тыс.

Развитие **туристически привлекательных деревень** и сельских поселений, шт.

+4 тыс.

Предпринимательские инициативы по **развитию туризма**, шт.

+100

Мастер-планов ООПТ (победители конкурса АСИ), шт.

Прорабатывается включение мероприятий государственных и региональных программ, оказывающих влияние на развитие туризма



Минкультуры
России



Минприроды
России



Минсельхоз
России



Минстрой
России

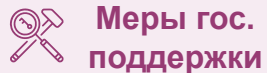


Минтранс
России



Минэкономразвития
России

Мероприятия ФП №2: Повышение доступности и информированности о туристических продуктах



Меры гос. поддержки

➤ Повышение доступности туристических поездок

- Субсидирование детских поездок
- Субсидирование внутренних поездок (кэшбэк)
- Субсидирование «чартеров»
- Субсидирование туроператоров

➤ Системное продвижение тур. продуктов

- Субсидирование продвижения
- Субсидирование мероприятий



Повышение доступности туристических поездок по России

+300 тыс.

Детских поездок с частичным возмещением стоимости из бюджета, поездок в год

+450 тыс.

Внутренних поездок с частичным возмещением стоимости из бюджета (в том числе программа «туристический кэшбэк»), поездок в год

+100 тыс.

Внутренних поездок в рамках чартерных полетных программ путем частичного возмещения стоимости из бюджета, поездок в год

+500 тыс.

Поездок иностранных граждан с частичным возмещением стоимости из бюджета, поездок в год



Системное продвижение национальных и региональных туристических продуктов на внутреннем и мировом рынках

+

Продвижение российских направлений на **внутреннем рынке**, число привлеченных туристов в год

+

Продвижение российских направлений на **мировом рынке**, число привлеченных туристов в год

+

Развитие цифровых сервисов в сфере туризма на основе единой платформы национального тур. портала

+12

Софинансирование ежегодных мероприятий федерального и регионального масштаба, шт. в год

Прорабатывается включение мероприятий государственных и региональных программ, оказывающих влияние на развитие туризма

Мероприятия ФП №3: Совершенствование управления в сфере туризма

Меры гос. поддержки

- Государственный заказ
- Налоговые льготы
- Административные расходы



Развитие кадров

- + Разработка и внедрение **новых образовательных стандартов и практико-ориентированных программ** по туризму
- + **Создание учебного центра ЮНВТО и профильного института по туризму** на базе действующего ВУЗа
- + Создание **онлайн-курсов** для повышения квалификации
- + Разработка системы **оценки компетенций**, проведение **профессиональных конкурсов и премий**
- + Развитие **волонтерского движения** в сфере туризма
- + Создание **бизнес-инкубаторов и акселераторов**



Цифровизация госуправления в сфере туризма

- + Перевод **предоставления госуслуг Ростуризмом в цифровой формат, совершенствование сбора данных и статистического учета**
- + Разработка и запуск **цифровых решений, направленных на защиту прав потребителей, повышение прозрачности отрасли**



Улучшение условий функционирования отрасли

- + Совершенствование **нормативной правовой базы** на основе лучших международных практик (в том числе обновление 132-ФЗ, актуализация законов и НПА и др.)
- + Формирование **системы управления национальным проектом**, вкл. ведомственный проектный офис
- + Разработка комплекса мер, направленных на **совершенствование стандартов** в сфере туризма

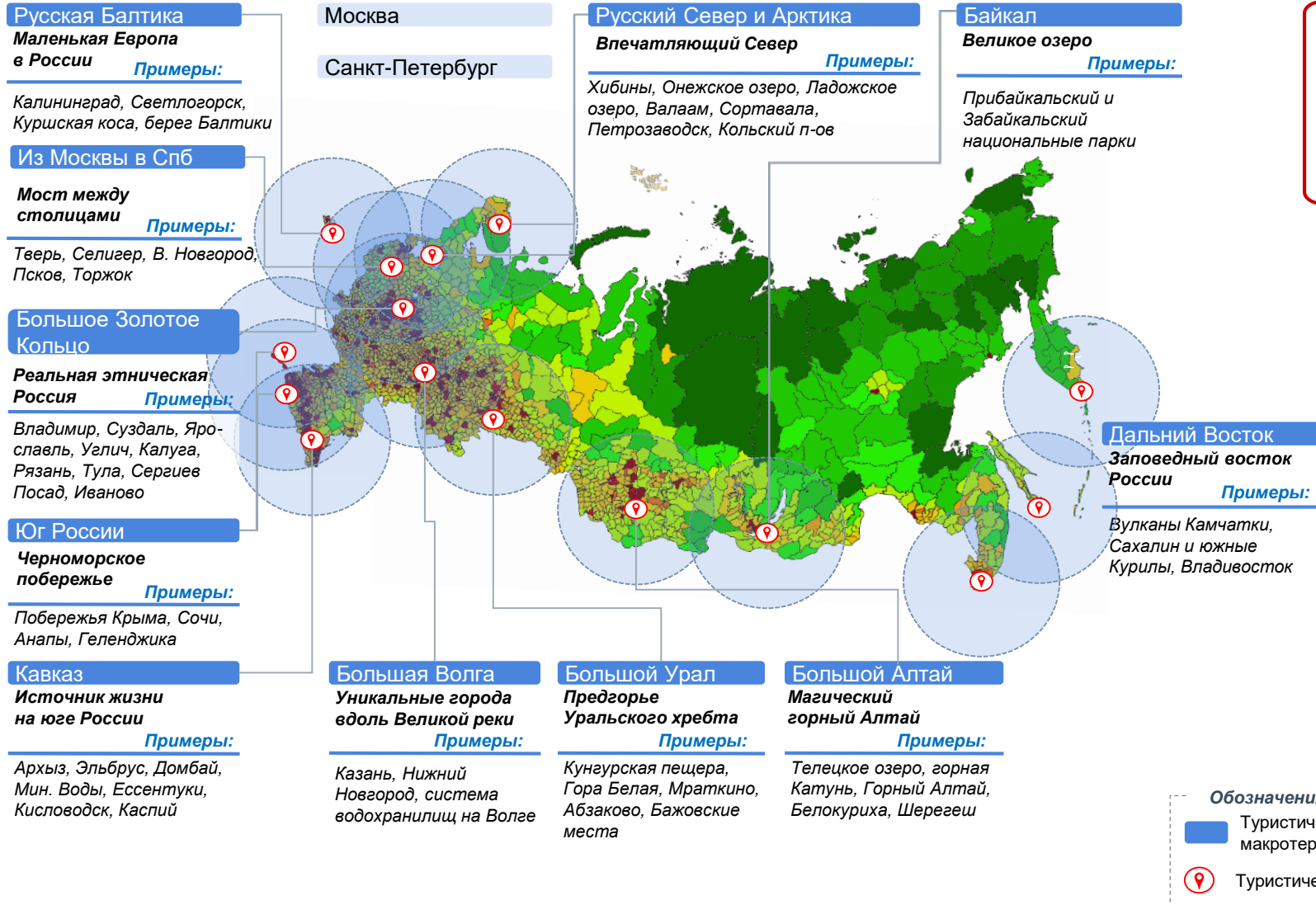


Налоговые льготы

- + **Снижение ставки НДС**
- + Создание и развитие **особых налоговых режимов**

Прорабатывается включение мероприятий государственных и региональных программ, оказывающих влияние на развитие туризма

Миссия нацпроекта – путешествия по России как часть образа жизни наших граждан



Туристические макротерритории – это территории с наибольшей плотностью населения, высокой концентрацией востребованных туристических «магнитов» и уже существующими турпотоками

→ Базовые подходы:

- Формирование культуры регулярных путешествий по всей стране, в том числе за счет создания возможностей для **комфортного, доступного и безопасного отдыха** в рамках краткосрочных поездок продолжительностью 2-3 дня
- Формирование туристических **дестинаций мирового уровня** за счет **фокусного поэтапного развития территорий** с наибольшим туристическим потенциалом с учетом наиболее востребованных видов туризма и направлений, являющихся уникальным предложением нашей страны

Предложенные меры позволят достичь амбициозных целей к 2030 году



Примечание: (1) – Целевое количество поездок с учетом падения в 2020 г. в связи с COVID-19; (2) - Количество граждан РФ, размещенных в КСР; (3) - Среднегодовая численность с учетом малого предпринимательства по оценке АИС «Туризм»; среднесписочная численность без учета малого предпринимательства по данным Росстата - 1,1 млн человек

Реализация национального проекта потребует интеграции и синхронизации усилий

>40 ФОИВ

85 регионов

>50 смежных отраслей

предприятия туриндустрии и гостиничного хозяйства, профессиональные союзы; ассоциации и др.

>100 000 организаций



Единая система управления

- координация, взаимодействие и синхронизация всех участников процесса
- интеграция государственных, ведомственных и региональных программ
- синергия ресурсов