

Мастер -класс
«Продвижение в Instagram & Facebook: настраиваем таргетинг самостоятельно»

В рамках реализации проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» приглашаем Вас принять участие в бесплатном мастер-классе, нацеленном на знакомство самозанятых с инструментами продвижения в сети Internet.

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: 21 октября 2021 г., 10:00-18:00

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Конференц зал, г.Екатеринбург, Малопрудная, 5, с возможностью дистанционного подключения

ОРГАНИЗАТОР: Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

ОПЕРАТОР МЕРОПРИЯТИЯ: ООО «УКБ «Альянс»

О МЕРОПРИЯТИИ: Слушатели получат ценные знания по запуску эффективного продвижения в Digital сфере, набор решений для улучшения конверсий и вовлеченности аудитории.

ДЛЯ КОГО: для самозанятых, готовых работать с инструментами продвижения в сети Internet.

ПРОГРАММА:

Вводная часть. Зачем бизнесу инстаграм. Виды профилей, задачи, которые они решают. На какой стадии бизнеса какой инстаграм нужен.

1. Чек-лист по подготовке аккаунта к продвижению: что должно быть в аккаунте: оформление, информация, контакты и тд, примеры хороших/плохих постов

2. Техническая часть: как настроить таргет: три этапа воронки и цели РК (как выбрать для себя), тестирование бюджета. Примеры плохих/хороших креативов

3. Оцениваем эффективность.

4. Работа с блогерами/инфлюенсерами

Потенциал Facebook как посадочной страницы и площадки присутствия: кросспостинг или разово публикацию для поддержки

5. Актуальность площадки TikTok. Кейсы в ТТ:

Как корпоративному аккаунту вырасти до 12К подписчиков и собрать больше 80К просмотров за 3 месяца с минимальным бюджетом.

6. сторителлинг. История блогера, который прошел путь от 0 до 10 тысяч подписчиков (на стыке личного бренда и бренда компании).

СПИКЕРЫ:

Раучер Анастасия: Head of Performance Marketing в креативном лейбле KAIFOOI, коуч международного уровня CCE ICF.

Грибун Ксения: Head Project Manager в креативном лейбле KAIFOOI

Более 7 лет работы в маркетинге и рекламных коммуникациях. Из них более 4 лет работы в SMM и Digital и 6 лет опыта запуска и ведения проектов.

Томачинский Андрей: Руководитель онлайн-школы по запуску стартапов в Контуре, трекер.

Батуева Ульяна: Руководитель группы по связям с общественностью в Контуре

Левина Ильяна: СМО «Скобеев и партнеры», спикер Skillbox, Skolkovo, AlibabaGroup, Яндекс, Google, Сбер, МГУ и правительства Москвы. 80000 человек обучила интернет-маркетингу.

Вяткина Анна: Основатель студии прямых эфиров SoftLive, заместитель директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. Опыт в пиаре и маркетинге более 14 лет.

Полунин Семен: Главный специалист группы интернет-продвижения в Контуре

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

Участие бесплатное. Обязательна регистрация. Мероприятие проходит в очном формате с возможностью дистанционного подключения.